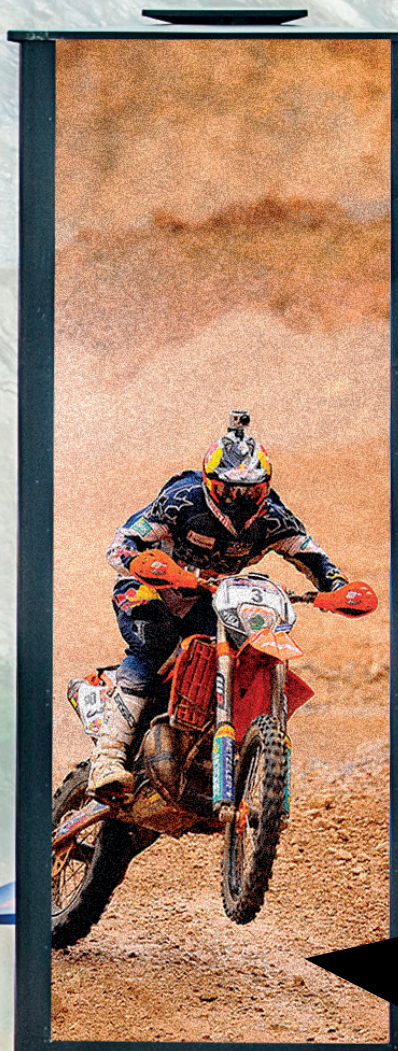
EPAMEDIA

LEDTOWER



45.000 BESUCHER*

mind. 2800 AUSSTRAHLUNGEN

15.06. - 18.06.2017

WORLD XTREME ENDURO SUPREME

erzbergrodeo©

FESTGELÄNDE - PLAN

BEEINDRUCKENDER BLICKFANG

Der brandneue LED-Tower ist ein beeindruckender Blickfang und kann nahezu an allen öffentlichen Orten eingesetzt werden. Die drei leuchtstarken und tageslichttauglichen LED-Screens mit einer Gesamtfläche von 21 Quadratmetern sowie einem Pixelabstand von nur acht Millimetern sind durch die ausgefeilte Computertechnik flexibel ansteuerbar. Damit kann der Content bei Zusammenschaltung aller drei Bildschirme um den LED-Tower rotieren und für unverwechselbare Storytelling-Momente sorgen. Selbstverständlich können die LED-Flächen auch separat voneinander geschaltet werden, wodurch individuelle Content-Konzepte flexibel dargestellt werden. Sowohl Standbilder als auch Animationen und Videos können auf den 21 Quadratmeter großen Bildflächen für leuchtende Effekte sorgen und die Werbebotschaft optimal transportieren.

TECHNISCHE ANGABEN	
Gesamtgewicht	ca. 6,2 Tonnen (+/- 10%)
Höhe	8 m
Towerbreite	1,8 m
Standfläche	3,35 m²
Standmoment	70.000 N
niedr. Schwerpunkt	49.000 Nm
kl. Kipphebel	72 cm
Standsicherheit	bis 140km/h Windgeschw.
Gesamtauflösung	576 x 576 Pixel
3 Seiten	192 x 576 Pixel / Seite
Fileformate Bewegtbild	.mpg, .mov, H264
Fileformate Standbild	.jpeg, .png

Interaktive Lösungen und Contentgestaltung auf Anfrage.
* QUELLE: Veranstalter
AUSSTRAHLUNGEN: Spot bis zu 10 Sekunden, im 60 Sekunden Loop

EPAMEDIA

KONTAKT

EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH
T +43 1 534 07-5030
Kontakt: sales@epamedia.at
facebook.com/epamediainteractive

VAMP

Gold für die beste Ambient Media-Kampagne 2016
Silber in der Kategorie DOOH Interaktiv/Innovativ 2016

FSC
www.fsc.org

KLIMA ALLIANZ
SENAT DER WIRTSCHAFT