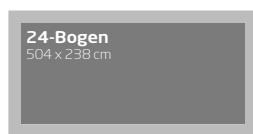
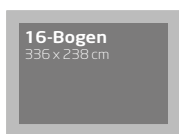
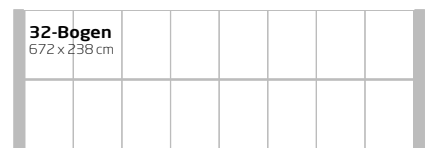
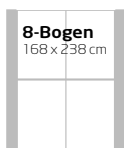


## Allgemeine Richtlinien - Analoge Medien

<b>Farbproof</b>	Bei Datenübergabe ein beige stellter, farbverbindlicher, vom Kunden abgezeichneter Proof (mit Referenzfarbwerten und Angabe des Farbraumes)
<b>Dateiformat</b>	Druckfertiges PDF X1 a:2003 (ohne Transparenzen, ohne Farbebenen, ICC-Profil: Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004), RGB und Pantone-Farben in CMYK umwandeln!) mit Schnittmarken  <b>Überfüller:</b> Druckdaten müssen immer im Ausgangsformat mit 3 mm Überfüller zusätzlich angelegt werden!  <b>Texte, Strichgrafiken &amp; Logos:</b> Als Vektorgrafiken einbetten/anlegen  <b>Auflösung bei Größe 1:1:</b> Citylight: 70–150 dpi, Großformatdruck (Plakat, Posterlight, Bigboard) 30–70 dpi; Strichzeichnungen 1.200 dpi
<b>Druckunterlagen</b>	Druckdatenschluss jeweils lt. gültigem Klebekalender; Datenanlieferung auf <a href="https://daten.epamedia.at">https://daten.epamedia.at</a> (siehe Infobox nächste Seite) oder per Mail an <a href="mailto:druckdaten@epamedia.at">druckdaten@epamedia.at</a>
<b>Benennung der Daten</b>	Laufzeit/Auftragsname/Sujet/Format

## Plakat & Posterlight

PRODUKT	FORMAT	MEDIUM	SICHTBEREICH	DRUCKDOKUMENT
		<b>1:1</b>	<b>1:1</b>	<b>1:8/300 dpi</b>
Plakat	8-Bogen	168 x 238 cm	wie Endformat	21 x 29,7 cm
	16-Bogen	336 x 238 cm	wie Endformat	42 x 29,7 cm
	24-Bogen	504 x 238 cm	wie Endformat	63 x 29,7 cm
	32-Bogen	672 x 238 cm	wie Endformat	84 x 29,7 cm
	48-Bogen	1.008 x 238 cm	wie Endformat	126 x 29,7 cm
Posterlight	16-Bogen	336 x 238 cm	322,7 x 217,7 cm	42 x 29,7 cm
	24-Bogen	504 x 238 cm	487,7 x 220,7 cm	63 x 29,7 cm



Bei der Plakatgestaltung auf die Bogenteilung achten.

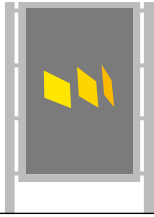


Für die Sujetgestaltung ist es wichtig, den sichtbaren Bereich des Posterlights zu beachten. Sonst könnten wichtige Gestaltungselemente vom Rahmen abgedeckt werden.

Posterlight-Plakate werden ausschließlich von EPAMEDIA gedruckt.

## Citylight

PRODUKT	MEDIUM	SICHTBEREICH	LAYOUTBEREICH
	1:1	1:1	1:5/300 ppi
Citylight	118,5 x 175 cm	115 x 171 cm	23,7 x 35 cm



Die **Aushangwoche** beginnt immer am Donnerstag der jeweiligen Kalenderwoche.



Für die Sujetgestaltung ist es wichtig, den sichtbaren Bereich der Citylights zu beachten. Sonst könnten wichtige Gestaltungselemente vom Rahmen abgedeckt werden.

## Anlieferung der Citylight-Plakate

- 01** Anliefertermin lt. Plakatkalender, im Lager einlangend
- 02** Citylight-Papier 150 g/m<sup>2</sup>, weiß, matt, holzfrei und lichtdurchlässig
- 03** Die Produktion erfolgt in einem Stück
- 04** Die Citylight-Plakate müssen plan auf Palette angeliefert werden (nicht gefalzt!)

## Anlieferung der Plakate

- 01** Anliefertermin lt. Plakatkalender, im Lager einlangend
- 02** Plakatpapier gestrichen mit blauer Rückseite, 115 g/m<sup>2</sup>
- 03** Kleberand der Bogenteile (rechts und unten) von 10mm
- 04** Farbüberlappung an den Überlappungsrändern von 5 mm
- 05** Bogenteile in A0 oder XXL, plan auf Palette anliefern
- 06** Beschriftung: Auftragsname/Sujet/Laufzeit/Format
- 07** Bei gefalzter Anlieferung muss eine Nummerierung der einzelnen Bogenteile erfolgen.  
  
Bogen 1 von links oben beginnend nummerieren.  
  
In der 2.Reihe, wieder links beginnend, die Nummerierung fortsetzen.
- 08** Bitte eine Sujetvorlage (Klebeskizze) beilegen
- 09** Druckfarben: elastisch, alkaliecht, wasserfest, hoher Lichtechtheitswert
- 10** Papierdehnung berücksichtigen (die Plakate werden in Kleisterlösung getaucht und geklebt)
- 11** Wenn im Digitaldruck produziert wurde, ist dies unbedingt am Lieferschein zu vermerken

## Bigboard

Je nach Format (siehe Auftragsbestätigung): Druckdokument 1:8/300 dpi, Druckdaten lt. „Allgemeine Richtlinien“

Affichierungszeitraum entsprechend dem jeweils gültigen Klebekalender. Abbildungen sind symbolisch und nicht maßstabsgetreu. Exakte Formatangaben lt. Produktionshinweisen. Irrtümer sowie unterjährige Preisänderungen bleiben vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von EPAMEDIA.

### EPAMEDIA-ANALOG-DATENANLIEFERUNG:

**IP-Adresse:** <https://daten.epamedia.at>  
**Benutzer:** druckdaten  
**Passwort:** bei Auftragsbestätigung

### EPAMEDIA-LAGER:

Jochen-Rindt-Straße 11  
 A-1230 Wien

### ÖFFNUNGSZEITEN:

Mo-Do: 6.00–15.00 Uhr  
 Fr: 6.30–12.00 Uhr

## Allgemeine Richtlinien - Digitale Medien

SETUPTARIFE	
Gestaltung Animation:*	209,00
Einrichtungsgebühr:**	60,00

\* Die Animation eines Printsujets ist bis zu 1,5h Bearbeitungszeit und maximal 3 Feedbackschleifen mit € 209,- pauschaliert.

Individuelle Gestaltung eines Spots auf Anfrage.

\*\* Einrichtungsgebühr pro Auftrag.

Alle Preise verstehen sich in Euro netto, zzgl. 5% WA zzgl. 20% USt.

### Anlieferung

Das Sujet muss **7 Tage vor Schaltungsbeginn** auf dem WEB-Server der EPAMEDIA sein.

### EPAMEDIA-DIGITAL-DATENANLIEFERUNG:

**IP-Adresse:** <https://daten.epamedia.at>  
**Login-Daten:** Login-Daten werden automatisch generiert und per E-Mail zugesandt

## Digitales Citylight

TECHNISCHE INFORMATION	
Laufzeit:	7 Tage
Betriebszeiten:	min. 18/7 (Zeiten je Stadt oder an Wochenenden ggf. länger)
Spotlänge:	10 Sekunden
Auflösung:	1.080 x 1.920 Pixel Full HD
Dateiformate für Werbemittel:	animiert: .MP4 (H.264), PAL, 30 fps [nach RVS-Richtlinien] statisch: .JPG, .PNG [72dpi]
Sichtbereich:	93 x 165 cm

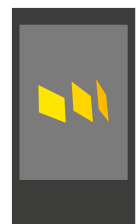
## Richtlinien der Verkehrssicherheit für animierte Werbesujets

- Keine rotierenden, spiralförmigen, ruckartigen oder schnellen Bewegungsabläufe
- Kein Bewegungsaufbau von rechts nach links (in Richtung der Fahrbahn) – ausgenommen Textaufbau
- Keine auf den Betrachter zukommenden Bewegungsabläufe (zoom-in) bei Bildeinblendungen (bei Text-Einblendungen erlaubt)
- Aufbauzeit eines neuen Bildes, von Teilinfo. oder von Bildteilen mindestens 0,8 Sekunden
- Blinkfrequenzen von Bildteilen langsamer als 0,8 Sekunden
- Standzeit für ein Gesamtbild (Bildhintergrund) mindestens 3 Sekunden
- Abfolge von Ampelfarben (Rot, Gelb, Grün) vermeiden
- Partielle langsame Bewegungen (SloMo) im Hintergrund bzw. im Bild sind erlaubt

### Filmsequenzen:

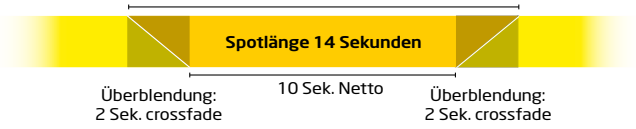
Als Filmsequenzen gelten szenische und gefilmte Abläufe, die Handlungen darbieten. Im Umfeld einer Straße sind diese verboten.

Sujets werden von EPAMEDIA geprüft und freigegeben.



## Digitales Posterlight

TECHNISCHE INFORMATION	
Laufzeit:	7 oder 14 Tage
Betriebszeiten:	5-24 Uhr
Spotlänge:	10 Sekunden
Spotlänge in Salzburg:	14 Sekunden (Erklärung siehe unten)
Auflösungen:	678 x 470 Pixel und 1.280 x 720 Pixel
Mindestschriftgröße:	7 Punkt, Bold
Dateiformate für Werbemittel:	animiert: .MP4 (H.264), PAL, 30 fps [nach RVS-Richtlinien] statisch: .JPG, .PNG [72dpi]
Sichtbereich:	325 x 225 cm

SALZBURG CROSSFADE & SPOTLÄNGE	
<p style="text-align: center;"><b>SLOT</b></p> <p style="text-align: center;">14 Sekunden Brutto</p>  <p style="text-align: center;"><b>Spotlänge 14 Sekunden</b></p> <p style="text-align: center;">10 Sek. Netto</p> <p>Überblendung: 2 Sek. crossfade</p>	<p>Bei der Animation für Spots in Salzburg darauf achten, in den ersten und letzten zwei Sekunden keine wesentlichen Informationen ein-/auszublenden (automatische Überblendungszeit = Spot nicht 100% sichtbar).</p>

## Richtlinien der Verkehrssicherheit für animierte Werbesujets bei LED-Werbetafeln (16 BG Format)

- Keine rotierenden, spiralförmigen, ruckartigen oder schnellen Bewegungsabläufe
- Leichte und langsame Bildanimation des Hintergrundes oder einzelner Bildelemente ist erlaubt z.B. Slow Motion, Cinegramm, Parallax oder Plotagraph Effekt, Zoom in/out
- Einblendungszeit einzelner Bildelemente (Deckkraft 0 - 100%) min. 1,5 Sekunden
- Die Texteinblendung der Headline (Keymessage) muss als zusammenhängender Block dargestellt werden, bedeutet keine Einblendungen in Abfolge und nicht über die gesamte Bildfläche verteilt (1/4 Bildfläche)
- Claim und Disclaimer müssen von Anfang an eingeblendet sein und dürfen nicht animiert sein
- Gesamtaufbau des kompletten Sujets nach min. 5 Sekunden
- Abfolge von Ampelfarben (Rot, Gelb, Grün) im städtischen Bereich vermeiden

### Filmsequenzen:

Als Filmsequenzen gelten szenische und gefilmte Abläufe, die Handlungen darbieten. Im Umfeld einer Straße sind diese verboten.

Sujets werden von EPAMEDIA geprüft und freigegeben.

