



Allgemeine Richtlinien – Digitale Medien

SETUPTARIFE	
Gestaltung Animation*	220,-
Einrichtungsgebühr**	110,-

* Die Animation eines Sujets anhand von offenen Daten ist bis zu 1,5h Bearbeitungszeit und maximal 3 Feedbackschleifen mit € 220,- pauschaliert.

Individuelle Gestaltung eines Spots auf Anfrage.

** Einrichtungsgebühr pro Auftrag pro Medium.

Alle Preise verstehen sich in Euro netto, zzgl. 5% WA zzgl. 20% USt.

Anlieferung

Das Sujet muss **7 Tage vor Kampagnenstart** auf dem WEB-Server der EPAMEDIA sein.

EPAMEDIA-DIGITAL-DATENANLIEFERUNG:

IP-Adresse: <https://daten.epamedia.at>
Login-Daten: Login-Daten werden automatisch generiert und per E-Mail zugesandt

Digitales Citylight

TECHNISCHE INFORMATION	
Laufzeit	täglich (flexible Laufzeit möglich)
Betriebszeiten	min. 18 Stunden/7 Tage
Spotlänge	10 Sekunden
Auflösung	1.080 x 1.920 Pixel Full HD
Dateiformate für Werbemittel	animiert: .MP4 (H.264) [nach RVS-Richtlinien] statisch: .JPG, .PNG [72dpi]
Framerate	30 fps

Richtlinien der Verkehrssicherheit für animierte Werbesujets (RVS) bei digitalen Citylights

- Keine rotierenden, spiralförmigen, ruckartigen oder schnellen Bewegungsabläufe
- Kein Bewegungsaufbau von rechts nach links (in Richtung der Fahrbahn) – ausgenommen Textaufbau
- Keine auf den Betrachter zukommenden Bewegungsabläufe (zoom-in) bei Bildeinblendungen (bei Text-Einblendungen erlaubt)
- Aufbauzeit eines neuen Bildes, von Teilinformation oder von Bildteilen mindestens 0,8 Sekunden
- Blinkfrequenzen von Bildteilen langsamer als 0,8 Sekunden
- Standzeit für ein Gesamtbild (Bildhintergrund) mindestens 3 Sekunden
- Abfolge von Ampelfarben (Rot, Gelb, Grün) vermeiden
- Partielle langsame Bewegungen (SloMo) im Hintergrund bzw. im Bild sind erlaubt

Filmsequenzen:

Als Filmsequenzen gelten szenische und gefilmte Abläufe, die Handlungen darbieten. Im Umfeld einer Straße sind diese verboten.



Sujets werden von EPAMEDIA geprüft und freigegeben.



Digitales Posterlight

TECHNISCHE INFORMATION	
Laufzeit	täglich (flexible Laufzeit möglich)
Betriebszeiten	min. 18 Stunden/7 Tage
Spotlänge	10 Sekunden*
Auflösungen	Format 1: 678x470 Pixel Format 2: 1.280x720 Pixel
Sichtbereich (in NÖ, OÖ, STMK)	Format 1: 610x450 Pixel (Endformat 678x470 Pixel) Format 2: 1.150x590 Pixel (Endformat 1.280x720 Pixel)
Dateiformate für Werbemittel	animiert: .MP4 (H.264), [nach RVS-Richtlinien] statisch: .JPG, .PNG, [72dpi]
Framerate	30 fps

*Ausspielung in Salzburg erfolgt statisch. Bei angelieferten MP4-Dateien gemäß letztem Standbild.

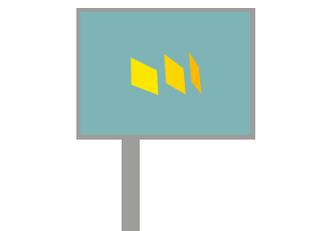
Richtlinien der Verkehrssicherheit für animierte Werbesujets (RVS) bei digitalen Posterlights

- Keine rotierenden, spiralförmigen, ruckartigen oder schnellen Bewegungsabläufe
- Leichte und langsame Bildanimation des Hintergrundes oder einzelner Bildelemente ist erlaubt z.B. Slow Motion, Cinegramm, Parallax, Plotagraph Effekt oder Zoom in/out
- Einblendungszeit einzelner Bildelemente (Deckkraft 0 - 100%) min. 1,5 Sekunden
- Die Texteinblendung der Headline (Key Message) muss als zusammenhängender Block dargestellt werden, bedeutet keine Einblendungen in Abfolge und nicht über die gesamte Bildfläche verteilt (1/4 Bildfläche)
- Claim und Disclaimer müssen von Anfang an eingeblendet sein und dürfen nicht animiert sein
- Gesamtaufbau des kompletten Sujets nach min. 5 Sekunden
- Abfolge von Ampelfarben (Rot, Gelb, Grün) im städtischen Bereich vermeiden

Filmsequenzen:

Als Filmsequenzen gelten szenische und gefilmte Abläufe, die Handlungen darbieten. Im Umfeld einer Straße sind diese verboten.

Sujets werden von EPAMEDIA geprüft und freigegeben.



Produktionshinweise zu programmatischen Buchungen (PDOOH) auf Anfrage.